



Ohne Grenzen. Bez granic.

BESSER
FRANKFURT
ODER

FRANKFURT-KAMPAGNE 2019/20 **JETZT PARTNER WERDEN!**

besser-oder.de  

IHRE ANSPRECHPARTNER

Stadt Frankfurt (Oder) | Dezernat 1 Wirtschaftsförderung

Claus Junghanns
Bürgermeister, 1. Beigeordneter
Telefon: 03 35/5 52-99 21
E-Mail: dezernat1@frankfurt-oder.de

Mario Quast
Wirtschaftsreferent
Telefon: 03 35/5 52-15 01
E-Mail: wirtschaftsfoerderung@frankfurt-oder.de

Sehr geehrte Unternehmerinnen und Unternehmer der Stadt Frankfurt (Oder),

Frankfurt (Oder) ist gegenwärtig in aller Munde. Im positiven Sinne – endlich. Diese überregionale Aufmerksamkeit gilt es, für unsere Stadt strategisch und nachhaltig zu nutzen – für **den Imagewandel**, für **mehr Einwohner**, **mehr Fachkräfte** und **mehr Wachstum**. Jetzt!

BEISPIEL

Berlin platzt aus allen Nähten, die Gemeinden im Speckgürtel sind zunehmend mit dem Bevölkerungszuwachs überfordert. Frankfurt (Oder) ist die bessere Wahl! Das wollen wir zeigen, denn gute Argumente, hier zu leben und zu arbeiten, gibt es schließlich mehr als genug.

ZUZUG IST ZUKUNFT

In diesem Sinne möchte die Stadt Frankfurt (Oder) mit Oberbürgermeister René Wilke an der Spitze im Jahr 2019 die **Kampagne „BESSER FRANKFURT ODER“** starten. Neben den Frankfurterinnen und Frankfurtern richtet sich die Kampagne vor allem an ausgewählte Zielgruppen in Berlin und Brandenburg, aber auch an Rückkehrer in ganz Deutschland.



Die Kampagne besteht aus einzelnen Bausteinen, die sukzessive umgesetzt werden. Die Laufzeit ist auf mindestens zwei Jahre angelegt, kann aber verlängert werden – natürlich in Abhängigkeit von Erfolg und vorhandenen Ressourcen.

SIE HABEN LUST MITZUMACHEN UND TEIL DER FRANKFURT- KAMPAGNE ZU WERDEN?

GERNE STELLEN WIR IHNEN DIE KAMPAGNEN- IDEE UND DAS WERBLICHE GESAMTKONZEPT AB JANUAR 2019 IM DETAIL VOR.

NUR GEMEINSAM GEHT WAS!

Wir suchen Frankfurter Unternehmen, die sich in 2019 und 2020 beispielsweise mit je 12.000 Euro pro Jahr an der Finanzierung der gemeinsamen **Kampagne „BESSER FRANKFURT ODER“** beteiligen. Gemeinsam können wir eine viel größere Wirkung erzielen.



ZUM VERGLEICH

Rund 12.000 Euro kostet ein einzelnes Werbebanner am Berliner Bahnhof Ostkreuz – allerdings pro Monat.

Die Stärke und Strahlkraft der Kampagne hängen in hohem Maße von der Breite der Unterstützung durch lokale Unternehmen ab. Jeder Akteur, der sich als Frankfurt-Partner an der Kampagne beteiligt, stärkt die Ausstrahlungskraft der Stadt und unterstützt das zentrale Anliegen. Zudem kann er die positive Ausstrahlung der Stadt für sich und sein Unternehmen nutzen und von den gemeinsamen Marketingmaßnahmen im Kampagnen-Design profitieren, um die Wahrnehmung am Markt zu steigern.

IHRE VORTEILE ALS FRANKFURT-PARTNER

- ✓ Marketingmaßnahmen mit kulminiertem Mediavolumen im Rahmen der Frankfurt-Kampagne
- ✓ Bessere Sichtbarkeit durch große Reichweite der Kampagnen-Website sowie der Social Media-Kanäle
- ✓ Direktansprache Ihrer Zielgruppen
- ✓ Veröffentlichung Ihres Unternehmensprofils/Ihrer freien Stellen/Ihrer Ausbildungsplätze auf der Kampagnen-Website
- ✓ Individuelle Kontaktvermittlung von Interessenten durch zentralen Ansprechpartner
- ✓ Bereitstellung von Themen- und Informationsmaterial sowie Werbemitteln
- ✓ Einbindung als Frankfurt-Partner
- ✓ Professionelles Kampagnenmanagement durch eine erfahrene Agentur